

「地域資源活用の会」の事業(メニュー)

<http://chiiki-shigen.com/>

2018.12

1. 定例会・求評会・情報発信

- ・毎月第三木曜日(2018.12月で63回)開催
- ・食に関わる方々のマッチング交流
- ・事業の報告、参加者の発表、懇親会
- ・メーカー様商品の評価会



2. 全国・県事業(商品開発販路拡大)

- ・農水省、各県、市町村の地域資源を活用した農水産物、加工、商品開発、ブラッシュアップ販路拡大を实践
- ・長野県、福島県、愛媛県、静岡県、農水省の実績



3. 商品開発・販路・デザイン支援

- ・地域の良いもの作りを支援
- ・小規模メーカー様の支援=デザインブラッシュアップ・販路拡大の為のマーケティング支援



4. 講師・専門家派遣

- ・理学・農学博士、管理栄養士、料理研究家
- ・販路拡大支援、FCP、HACCP専門家



5. 販路拡大 BtoB スーパーマーケットトレードショー 商談会参加 3日間で9万人の来場者

- ・細大73社の出展により売りに結び付ける



6. 販路拡大 BtoC マルシェ・店売り

- ・毎月3カ所で開催(京橋・新宿)
- ・地域の小規模メーカー様の商品を直接消費者に販売する



7. 産地視察・6次産業化実践

- ・産地視察を行い、販路拡大に結び付ける
- ・スーパーマーケット協会とタイアップして視察記事を月刊誌に掲載



8. セミナー・知財戦略

- ・理学博士、管理栄養士、他による特許申請、商標登録、機能性に関するレシピ作成等
- ・マーケティング専門家、FCP、HACCP等専門家による販路拡大支援
営業代行契約

